

E-Commerce Solutions



Frame Based Shops

Anhang zur

Dokumentation Shopsystem

Version 1.0 Stand: Februar 2013

Technischer Support - KNV Serviceline

Tel.: 0711 7860-1000

Fax: 0711 7860-2820




E-Mail: internethotline@knv.de

Informations-Portal: www.knv-info.de

Montag-Freitag 9:00-18:45 Uhr

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	3
2	Erklärung Frame Based Template	4
3	Arbeiten im Shop-Konfigurator	5
3.1	Shop-Assistent	5
3.1.1	Grundeinstellungen.....	5
3.1.2	Farben	6
3.1.3	Form / Variante.....	6
3.1.4	Frame-Einstellungen.....	7
3.2	Deaktivieren der Suche, Navigation, Warenkorb, Kundenkonto	8
3.3	Aufbau der Links / Navigation	9
4	Integration in die Internetseite.....	10
4.1	iframe	10
4.2	Suchfunktion	10
4.3	Store ID und Catalog ID	11
5	Häufige Fehler	11
6	Shop Online schalten	12
7	Support und Kontakt.....	12

Icon	Beschreibung
	Wichtiger Hinweis
	Erklärung
	Praxistipp

Änderungshistorie

S.N.	Beschreibung	Erstellt / Geändert	Datum
1.0	Erstentwurf	F. Wohlfromm	28.02.13

1 Einführung

In diesem Anhang werden die Besonderheiten der Frame Based Template-Variante aufgeführt. Die grundsätzliche Arbeitsweise des Shopsystems ist in der Dokumentation „Shopsystem“ dokumentiert. http://www.knv-info.de/wp-content/uploads/2013/02/Dokumentation_Shopsystem_120618.pdf

2 Erklärung Frame Based Template

Ähnlich dem ehemaligen Buchkatalog-Modell können Sie die neue E-Commerce Solution per Link in bestehende Internetseiten einbinden.

Zum Beispiel:

- bestehende Buchkatalog.de-Frame-Lösungen
- iframe für CMS-Systeme wie z.B. Joomla, Wordpress, Drupal
- Eurosoft-WebConnect-Lösungen

The screenshot shows the 'LESEZEICHEN' website. A red-bordered box at the top, labeled 'Eigener Frame', contains the site's header with the logo, navigation links (Anfahrt, Kontakt, Hilfe, Impressum), and a search bar. Below this, another red-bordered box labeled 'E-Commerce Solution' encompasses the main content area, including a search bar, category tabs (Bücher, Sach- und Fachbücher, Film, weitere Kategorien), a book carousel, and a featured author section for Wilhelm Genzino.

Abbildung:
<http://www.buchlesen.de>
 24.11.2012

The screenshot shows the 'Fernweh' website. A red-bordered box at the top, labeled 'Eigener Frame', contains the site's header with the logo, navigation links (Home, Über uns, Impressum, Sitemap), and a search bar. Below this, another red-bordered box labeled 'E-Commerce Solution' encompasses the main content area, including a search bar, a featured article 'Zu Fuß über die höchsten Gipfel', a carousel of travel books (INDIEN, Go West, BOLIVIEN, ABENTEUER IN LANZAROTE, ANDEN), and a 'Traumziele' section.

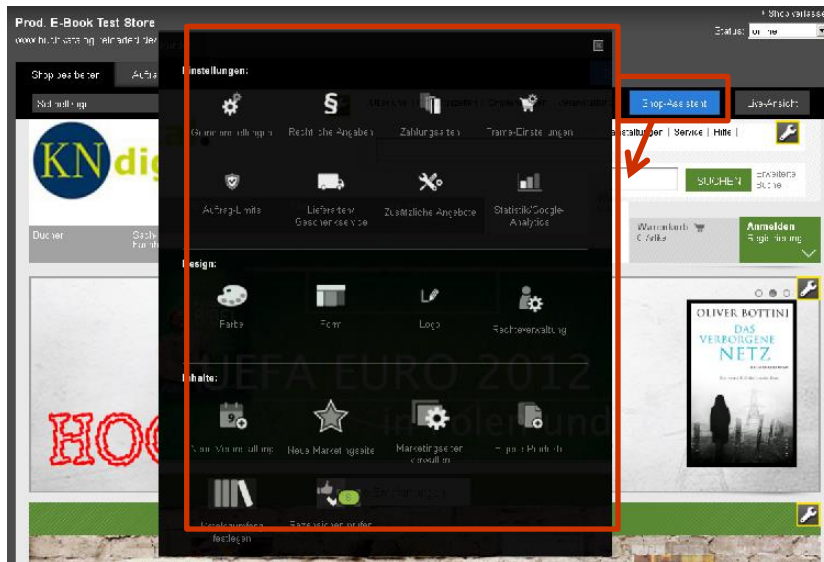
Abbildung:
<http://ralf.buch-marketing.net/>
 18.01.2013

3 Arbeiten im Shop-Konfigurator

Um in die Bearbeitungsansicht zu gelangen, klicken Sie bitte auf „Meine Shops“ und wählen Sie Ihren zu bearbeitenden Shop aus.

3.1 Shop-Assistent

Im Shop-Assistenten finden Sie alle wichtigen Einstellungen. Hier können Sie auch die Eingaben aus dem 5-Schritte-Einrichtungsdialog ändern.



3.1.1 Grundeinstellungen

Im Feld „Webadresse des Shops“ keinen Eintrag vornehmen. Ein Eintrag in diesem Feld verursacht einen fehlerhaften Aufruf innerhalb des Frames. Dieses Feld ist ausschließlich für White-Label-Template-Shops notwendig.



Bitte keine Webadresse einfügen.

A screenshot of the 'Grundeinstellungen' (Basic Settings) form. The form is divided into sections: 'Shop-Name', 'Shop-Kontaktinformationen', and 'Rechtliche Angaben'. The 'Shop-Name' section has fields for 'Ihre Verkehrsnummer:*' and 'Shop-Name (für Kunden sichtbar)*'. The 'Shop-Kontaktinformationen' section has fields for 'Name der Firma', 'Anrede', 'Titel', 'Vorname*', 'Nachname*', 'Straße*', 'Nummer', 'PLZ*', 'Ort', 'Land', 'Telefonnummer', 'Faxnummer', and 'Kundenbenachrichtigungs-E-Mail*'. The 'Webadresse des Shops' field is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to a callout box on the right that says 'Bitte nicht ausfüllen'. At the bottom, there are buttons for 'Zwischenstand speichern' and 'weiter'.

Bitte nicht ausfüllen

3.1.2 Farben

Hier können Sie die Farben Ihres Shops definieren. Wählen Sie eine Hauptfarbe (Primärfarbe) für Ihren Shop. Optional können Sie eine weitere Farbe (Sekundärfarbe) hinzufügen. In Frame Based Shops können Sie zusätzlich eine Hintergrundfarbe festlegen.

Um eine Farbe zu wählen, bitte linke Maustaste gedrückt halten und mit der Pipette über die gewünschte Farbe fahren. Alternativ können Sie auch den entsprechenden Farbcode direkt unten rechts in das Feld eingeben.

3.1.3 Form / Variante

Nur in der Variante 3 und 4 handelt es sich um Frame-Based-Template-Shops. (Variante Nr. 3 Breite 760 Pixel oder Variante Nr. 4 Breite 935 Pixel)

The screenshot displays the 'Shop-Assistent' (Shop Assistant) interface. At the top, there is a navigation bar with 'meine Shops' and 'mein Profil' on the left, and 'Willkommen, 89988' and 'abmelden' on the right. Below this is a progress bar with five steps: 1. Grund-einstellungen, 2. Logo, 3. Farbe (highlighted in blue), 4. Form, 5. Rechtliche Angaben. A 'Shop-Assistenten beenden' button is located at the top right. The main content area is titled 'Auswahl der Vorlage' (Template Selection). It includes a section 'Wählen Sie bitte eine Vorlage aus:' (Please choose a template) with three options: 'Variante 1', 'Variante 2', and 'Variante 3' (selected). To the right is a 'Vorschau: Variante 3' (Preview: Variante 3) showing a shop layout with 'Suchmaschinen-Image' and 'Tochter-Image' placeholders. Below the template selection is a section 'Möchten Sie die Farben tauschen?' (Do you want to swap colors?) with 'Primärfarbe' (Primary color) and 'Sekundärfarbe' (Secondary color) options, each with a color swatch and a 'wechseln' (swap) button. At the bottom, there are three buttons: 'zurück' (back), 'Zwischenstand speichern' (save intermediate state), and 'weiter' (next).

3.1.4 Frame-Einstellungen

3.1.4.1 Frame-Konfiguration

Der E-Commerce-Solution-Shop kann nur in Ihrer Internetseite angezeigt werden, wenn Sie das Häkchen bei „Erweiterte Frame-Konfiguration aktivieren“ setzen. Im zweiten Feld muss die Webadresse der Seite angegeben werden, auf welcher der [iframe](#) hinterlegt ist (z. B. <http://www.meinshop.de/index.php>).

Shopeinstellungen

▼ **Frame-Konfiguration**

Mit Hilfe der Frame-Konfiguration sehen Sie in der Live-Ansicht, wie die Shop-Seiten im Frameset Ihrer eigenen Website eingebettet sind. Sie unterstützt auch die Referenzierung von Seiten, die im Frame-Inhaltsbereich angezeigt werden. Dies alles hat den Vorteil, dass Sie Farben und Positionierungen von Elementen zwischen Ihrer Website und dem Shop besser aufeinander abstimmen können.

Erweiterte Frame-Konfiguration aktivieren

Diese Schritte müssen Sie durchführen, um in der Vorschau das komplette Frameset mit Ihrer Website zu sehen:

1. Binden Sie bitte den folgenden Tag in diejenige HTML-Seite Ihrer Webseite ein, in der die Frameset-Definition enthalten ist. [Details zur vollständigen Parameterbeschreibung](#)
2. Tragen Sie bitte die URL der Webseite, in die Sie den Tag eingebunden haben, in das folgende Eingabefeld ein. Bitte achten Sie darauf, dass die vollständige Adresse eingegeben wird.

URL Ihrer Webseite

speichern

▶ **Titeldirektübergabe**

▶ **Newsletter**

schließen

Erklärung:

Diese Webadresse der Seite wird benötigt, damit die Verlinkungen von automatisierten E-Mails (z.B. Bestätigung Kundenkonto oder Passwort zurücksetzen) funktioniert.

Zusätzlich ist die Adresse für die Verlinkung von externen Seiten oder Anwendungen auf den Shop (z.B. von Facebook Share oder Newsletter) notwendig.

Das Shopsystem generiert beispielsweise in den automatisierten E-Mails folgenden Linkaufbau:

<http://www.meinshop.de/index.php?knvpage=Zielurl> (z.B. Artikeldetailseite)

Der vordere (rote markiert) Teil dieses Links bezeichnet Ihren Frame. Der Parameter „knvpage“ beinhaltet die Zieladresse (z. B. Produkt-Detailseite). Beides zusammen ergibt die fertige Seite. Damit die Zielseite in Ihrem Frame eingebaut wird, läuft im Shopsystem ein Skript (nur auf der Startseite hinterlegt), welches nach dem knvpage-Parameter in der Webadresse sucht und wenn gefunden den Contentframe mit der Zieladresse ersetzt. Dazu muss in o.g. Beispiel der `index.php` die Shop-Start-Seite im `iframe` eingebunden sein.

3.1.4.2 Titeldirektübergabe

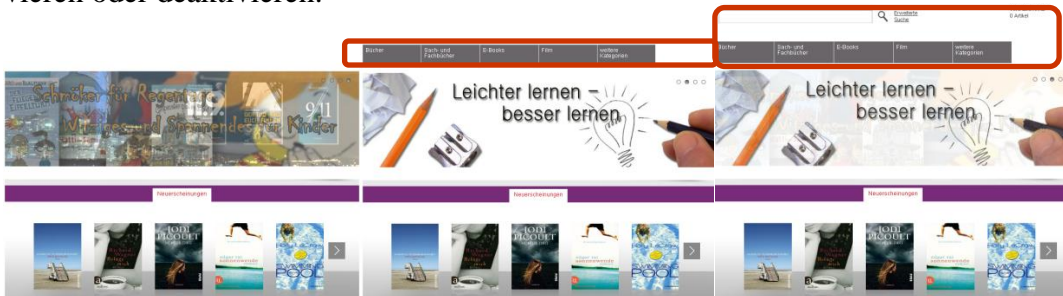
Zum Thema „Titeldirektübergabe“ finden Sie eine separate Dokumentation unter <http://www.knv-info.de/dokumentationen/dokumentation-titeldirektubergabe/>

3.1.4.3 Newsletter

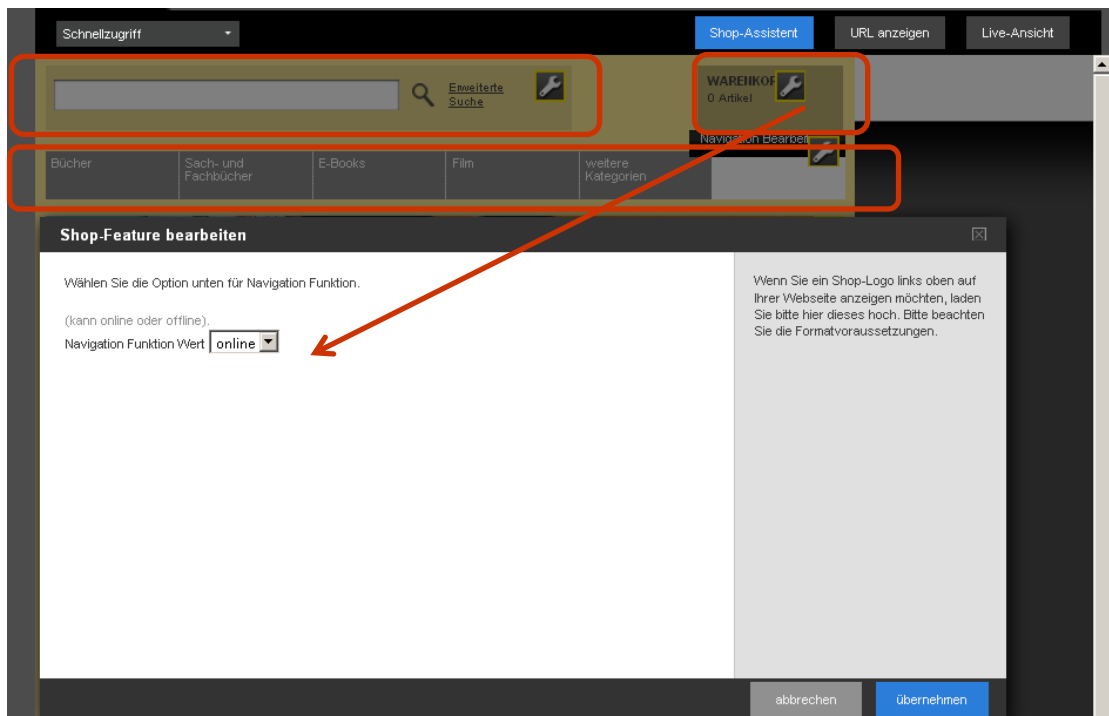
Für die Verknüpfung Ihres Online Shops mit dem KNV Newslettersystem geben sie bitte Ihren Callernamen ein. Der Callername wurde Ihnen mit der Freischaltungs-E-Mail zum Newsletter mitgeteilt.

3.2 Deaktivieren der Suche, Navigation, Warenkorb, Kundenkonto

Damit der neue Shop in Ihre bestehende Internetseite optimal eingebunden werden kann, können Sie Module wie z.B. Suche, Navigation, Facebook oder andere aktivieren oder deaktivieren.



Um o.g. Module zu aktivieren oder deaktivieren, klicken Sie bitte auf den jeweiligen Werkzeugensymbol und setzen Sie den Wert auf „online“ oder „offline“.

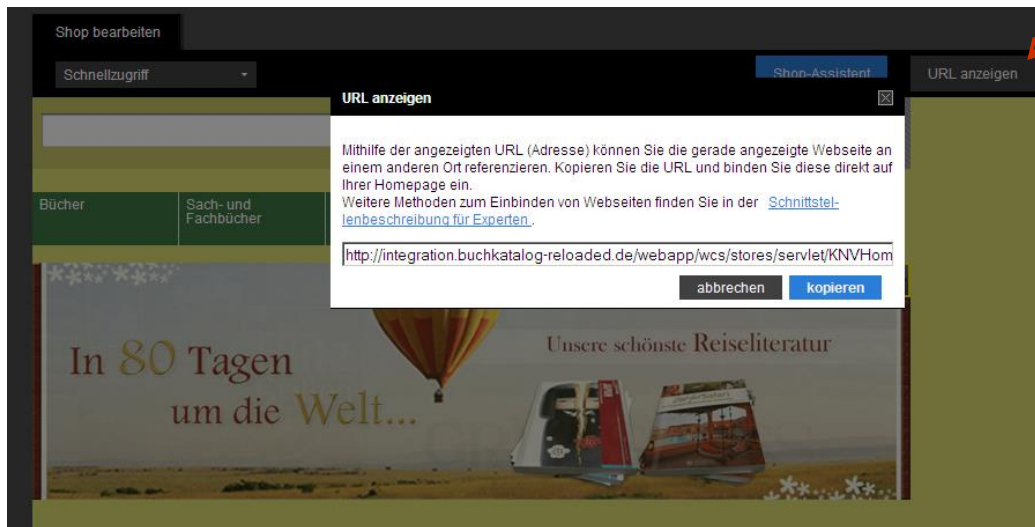


3.3 Aufbau der Links / Navigation

Wenn Sie eine bestimmte Shop-Seite über Ihre Internetseite aufrufen möchten, haben Sie die Möglichkeit über den Button „URL anzeigen“ die Adresse zu kopieren und in Ihre Navigation einzufügen. URL bedeutet „Uniform Resource Locator“ und ist i.d.R. eine Webadresse.

Vorgehen:

1. Jeweilige Seite im Shop-Konfigurator aufrufen
2. „URL anzeigen“ anklicken
3. Webadresse kopieren
4. Diese Webadresse z.B. in Ihren [iframe](#) einbinden



4 Integration in die Internetseite

4.1 iframe

Mit dem HTML Element „Inlineframe“ (iframe) können Sie den Frame Based Shop in einem definierten Bereich Ihrer Internetseite anzeigen. Damit diese Funktion vollständig gewährleistet ist, muss die Integration wie folgt erfolgen:

Der nachfolgenden HTML-Text enthalten Variablen. Bitte ersetzen Sie die rot markierten Bereiche durch Ihre Werte.

```
<iframe name="anyname" id="anyname" style="width: 100%; height: 800px;"
src="http://www.buchkatalog-
reload-
ed.de/webapp/wcs/stores/servlet/KNVHomeStore?catalogId=4099276460822233274&storeId=242
05&langId=-3"></iframe>
```

Erklärung:

Parameter „name“ und „id“: Wert frei wählbar, Werte müssen **unbedingt identisch** sein.

Parameter „width“: Definiert die Breite des Frames

Parameter „height“: Definiert die Höhe des Frames

Parameter „catalogID“, „storeId“: siehe Punkt [Store ID und Catalog ID](#)



Parameter „name“ und „id“ muss identisch sein

4.2 Suchfunktion

Eine Suchfunktion (Schnellsuche) kann in Ihrem Frame mit folgendem HTML-Text integriert werden:

Die nachfolgenden Links enthalten Variablen. Bitte ersetzen Sie den rot markierten Text durch Ihre Werte.

```
<form target="<framename>" id="searchForm" method="get" action="http://www.buchkatalog-
reloaded.de/webapp/wcs/stores/servlet/SearchCmd" name="CatalogSearchForm" accept-
charset="ISO-8859-1">
<input id="WC_CachedHeaderDisplay_FormInput_storeId_In_CatalogSearchForm_1"
type="hidden" value="<storeId>" name="storeId">
<input id="WC_CachedHeaderDisplay_FormInput_catalogId_In_CatalogSearchForm_1"
type="hidden" value="<catalogID>" name="catalogId">
<input id="WC_CachedHeaderDisplay_FormInput_langId_In_CatalogSearchForm_1"
type="hidden" value="-3" name="langId">
<input id="query" type="text" name="searchTerm" autocomplete="off">
<input id="search" type="image" src="" value="suchen">
</form>
```

Erklärung:

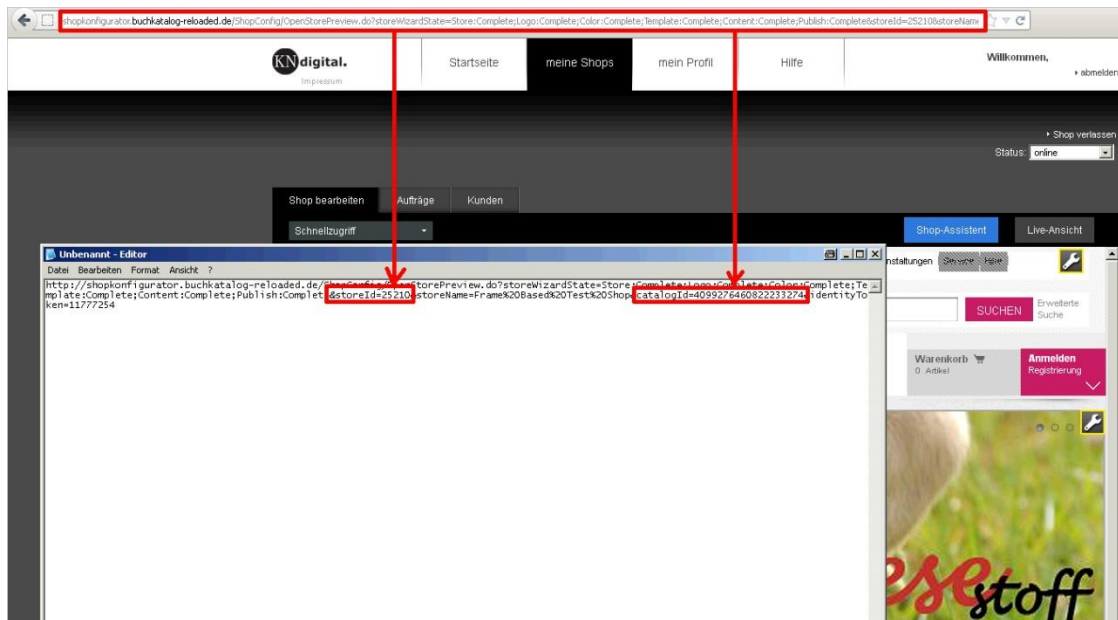
Parameter „framename“: Adressiert den Ziel-Frame

Parameter „catalogID“, „storeId“: siehe Punkt [Store ID und Catalog ID](#)

4.3 Store ID und Catalog ID

Die storeID und die catalogID können sie folgendermaßen ermitteln:

- Rufen Sie Ihren Shop im Shop-Konfigurator auf
- Kopieren Sie die komplette Adresszeile des Browsers in ein Textprogramm
- Im Text sind die Parameter „storeId“ z.B. (storeId=25210) und „catalogId“ (z.B. catalogId=4099276460822233274) enthalten



5 Häufige Fehler

Kunden können das Kundenkonto nicht bestätigen oder bei Aufruf von Facebook wird der Artikel nicht angezeigt

Folgende Ursachen sind möglich:

- Der iframe enthält nicht direkt den Shopaufruf. Über Zwischenschritte wird der notwendige Parameter „knvpage“ ignoriert.
- Der Parameter „knvpage“ wird von einem PHP Skript aus verformt.
- Der Parameter „knvpage“ wird vom Provider von Sicherheitsrichtlinien z. B. mod_security nicht zugelassen und gefiltert.
- Name und ID im iframe sind nicht identisch.
- Die Startseite des Shops wurde nicht im iframe der im Shop-Konfigurator hinterlegten URL eingebunden.

Es werden Sicherheitswarnungen angezeigt.

Folgende Ursachen sind möglich:

- Der Shop wurde im iframe mit „https“ eingebunden. Dies wird aktuell nicht unterstützt.

6 Shop Online schalten

Wenn Sie Ihren Shop soweit eingerichtet haben, bitten wir Sie die Schritte aus der Dokumentation „Hosting, DNS-Eintrag und Onlinenahme“ unter

<http://www.knv-info.de/dokumentationen/dokumentation-hosting-dns-eintrag-und-onlinenahme/> durchzuführen.



Zum Thema „Hosting, DNS-Eintrag und Onlinenahme“ finden Sie eine separate Dokumentation unter <http://www.knv-info.de/dokumentationen/dokumentation-hosting-dns-eintrag-und-onlinenahme/>

7 Support und Kontakt

Unser Team steht Ihnen gerne zur Verfügung. Wir kümmern uns umgehend um Ihr Anliegen.

Tel.: 0711 7860-1000

Fax: 0711 7860-2820

E-Mail: internethotline@knv.de

Servicezeiten: Montag-Freitag 9:00-18:45 Uhr